

Rapport

Énergie

Sondage auprès des Québécoises et
Québécois



DATE 30/11/2018 NUMÉRO DE PROJET 13026-036

LeGER





APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

L'Institut économique de Montréal (IEDM) a mandaté la firme **Léger** afin de recueillir l'opinion des Québécoises et Québécois sur différents enjeux reliés à l'énergie.

Pour atteindre ces objectifs, un sondage web a été réalisé du **9 au 12 novembre 2018** auprès de 1 005 Québécois, âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais pour les questions 1 & 2 et un deuxième a été **sondage web** a été réalisé du **23 au 27 novembre 2018** auprès de **1 006 Québécois**, âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais pour la question 3.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation ainsi que la présence d'enfants dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

À titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 005/1 006 répondants est de **± 3,1%**, et ce, 19 fois sur 20.

Notes pour la lecture du rapport :

- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les nombres en caractères **rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément
- Les résultats présentant des différences statistiquement significatives et pertinentes sont indiqués dans les encadrés à côté de la présentation des résultats globaux.

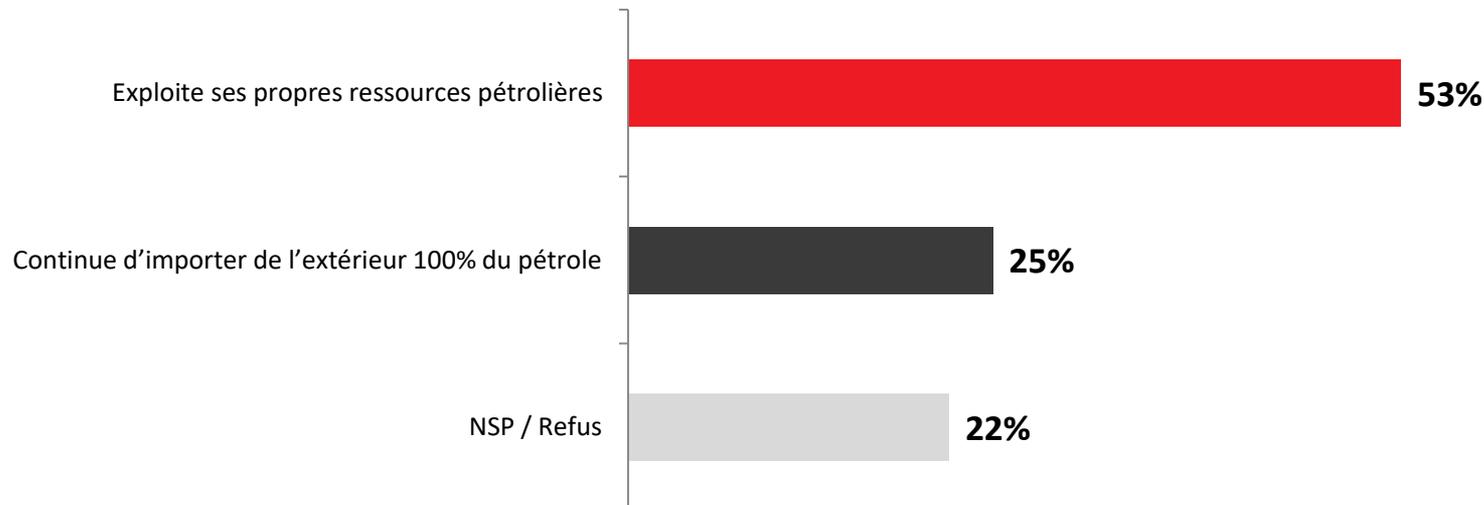


RÉSULTATS DÉTAILLÉS

PRÉFÉRENCE DES QUÉBÉCOIS QUANT À LA SOURCE DU PÉTROLE

Q1. Actuellement, le Québec doit importer (de l'Ouest canadien ou de l'étranger) tout le pétrole qu'il consomme. Selon vous, est-il préférable que le Québec exploite ses propres ressources pétrolières ou qu'il continue d'importer 100 % du pétrole nécessaire à sa consommation?

Base : Tous les répondants (n=1 005)



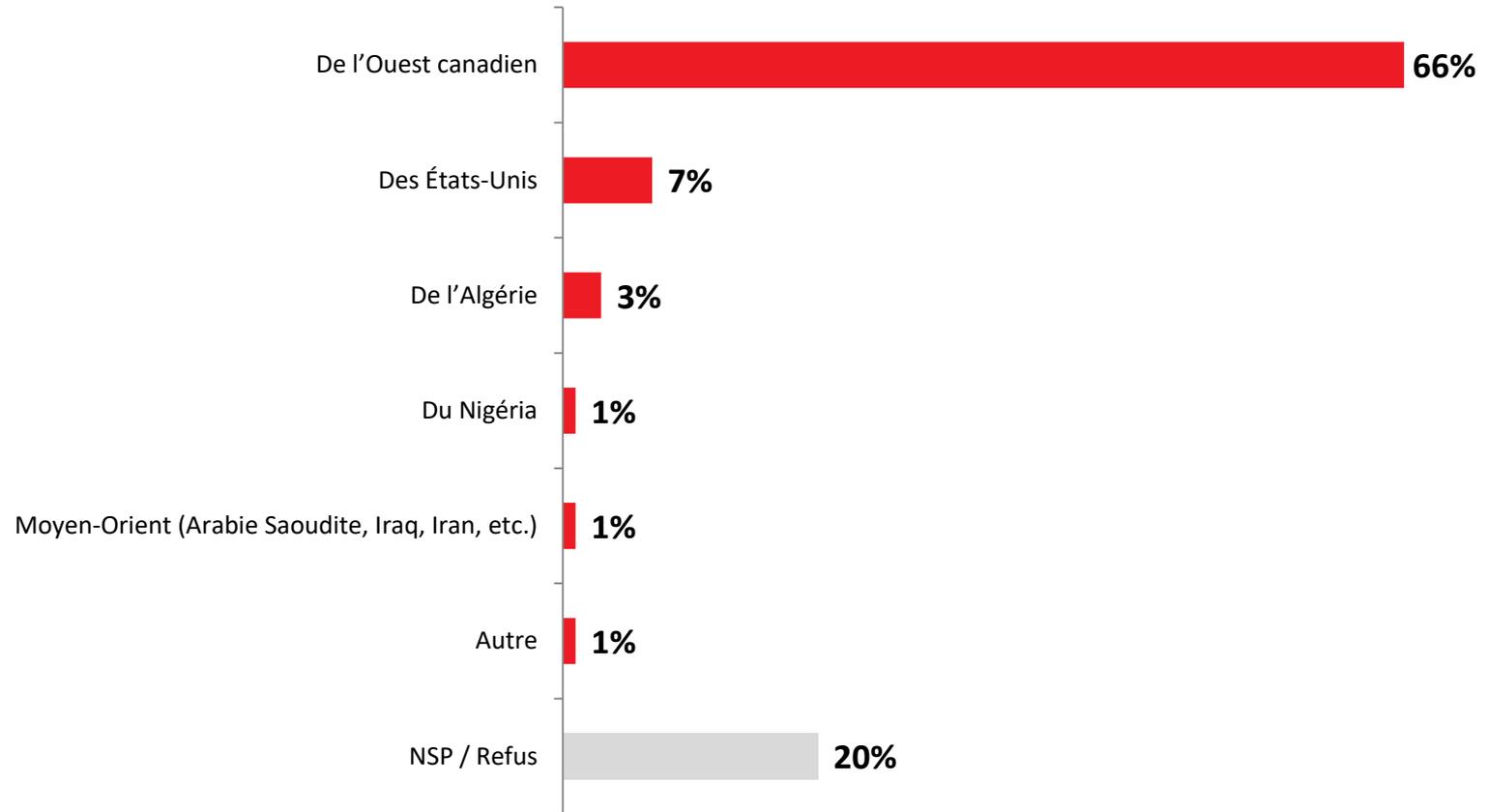
	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Intention de vote*			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco	CAQ	PLQ	QS	PQ
	n= 1 005	497	508	203	388	414	402	300	303	783	217	299	178	152	116
Exploite ses propres ressources pétrolières	53%	55%	51%	50%	53%	56%	44%	61%	63%	55%	49%	68%	56%	41%	50%
Continue d'importer de l'extérieur 100% du pétrole	25%	28%	22%	23%	24%	27%	29%	24%	20%	26%	22%	21%	28%	38%	35%
Ne sait pas	19%	12%	25%	21%	19%	17%	23%	14%	15%	16%	27%	10%	15%	18%	15%
Refus	3%	4%	2%	6%	4%	0%	4%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	3%	0%

*Les résultats des répondants ayant répondu « Autre », « Je ne voterais pas », « J'annulerais mon vote », « Ne sait pas » et « Refus » à la question d'intention de vote ne sont pas présentés.

PRÉFÉRENCE DES QUÉBÉCOIS QUANT AU PAYS D'IMPORTATION DU PÉTROLE

Q2. Selon vous, est-il préférable que le pétrole importé de l'extérieur du Québec provienne...

Base : Tous les répondants (n=1 005)



PRÉFÉRENCE DES QUÉBÉCOIS QUANT AU PAYS D'IMPORTATION DU PÉTROLE – DÉTAILS

Q2. Selon vous, est-il préférable que le pétrole importé de l'extérieur du Québec provienne...

Base : Tous les répondants

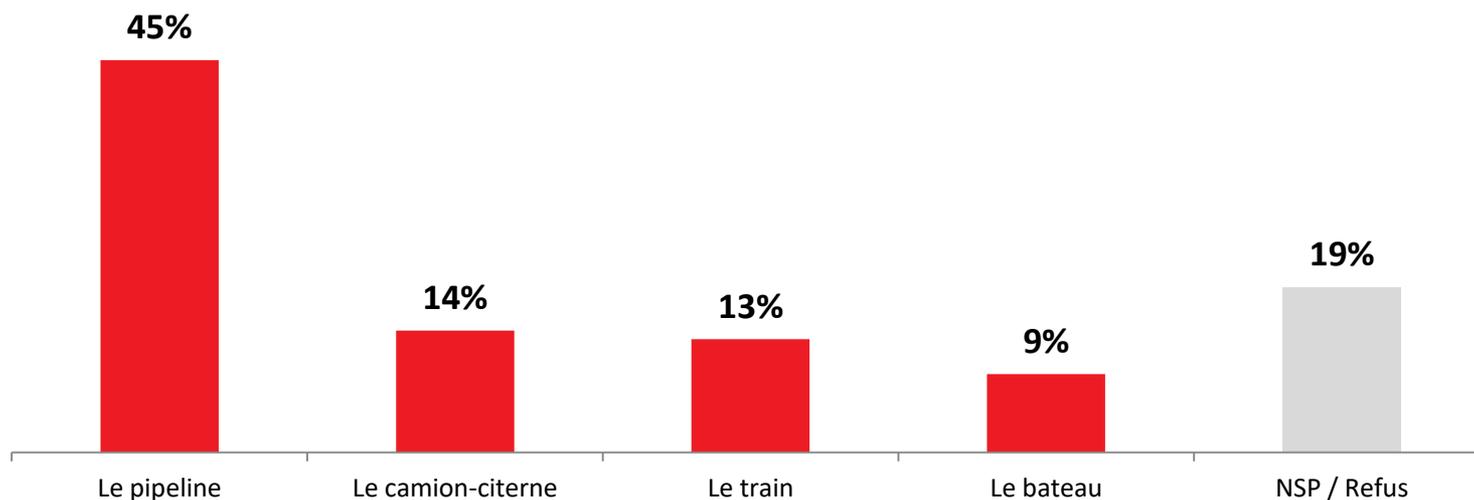
	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Intention de vote*			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco	CAQ	PLQ	QS	PQ
n=	1 005	497	508	203	388	414	402	300	303	783	217	299	178	152	116
De l'Ouest canadien	66%	67%	65%	51%	68%	75%	63%	72%	69%	67%	64%	79%	73%	60%	73%
Des États-Unis	7%	8%	6%	15%	5%	4%	8%	3%	7%	7%	8%	6%	7%	13%	6%
De l'Algérie	3%	5%	2%	7%	2%	2%	5%	3%	1%	3%	3%	2%	8%	5%	4%
Du Nigéria	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	2%	1%	0%
Moyen-Orient (Arabie Saoudite, Iraq, Iran, etc.)	1%	2%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%
Autres pays	1%	2%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	0%	1%	2%	4%
NSP / Refus	20%	15%	25%	24%	21%	16%	20%	19%	19%	20%	19%	12%	8%	20%	13%

*Les résultats des répondants ayant répondu « Autre », « Je ne voterais pas », « J'annulerais mon vote », « Ne sait pas » et « Refus » à la question d'intention de vote ne sont pas présentés.

MOYEN LE PLUS SÉCURITAIRE POUR TRANSPORTER LE PÉTROLE

Q3. À votre avis, lequel des moyens suivants est le plus sécuritaire pour transporter le pétrole?

Base : Tous les répondants (n=1 006)



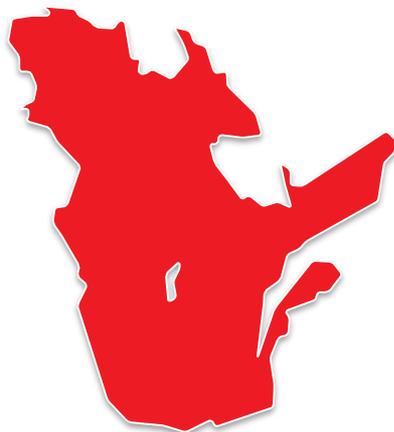
	Total	Sexe		Âge			Région			Langue	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco
n=	1 006	513	493	191	376	439	401	305	300	742	262
Le pipeline	45%	53%	37%	29%	45%	54%	43%	48%	45%	43%	48%
Le camion-citerne	14%	14%	14%	20%	17%	8%	13%	13%	15%	17%	5%
Le train	13%	12%	14%	18%	15%	8%	13%	14%	13%	13%	13%
Le bateau	9%	10%	9%	15%	6%	9%	8%	9%	11%	11%	4%
Ne sait pas / Refus	19%	11%	27%	18%	18%	21%	23%	16%	15%	16%	30%



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

RÉGION



Québec	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%
Est	8%
Centre	15%
Ouest	17%

GENRE



Homme

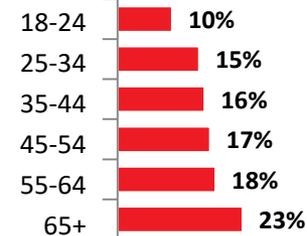
49%



Femme

51%

ÂGE



LANGUAGE

Français

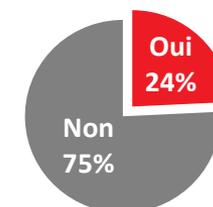
77%

Anglais & Autre

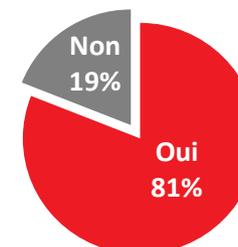
22%



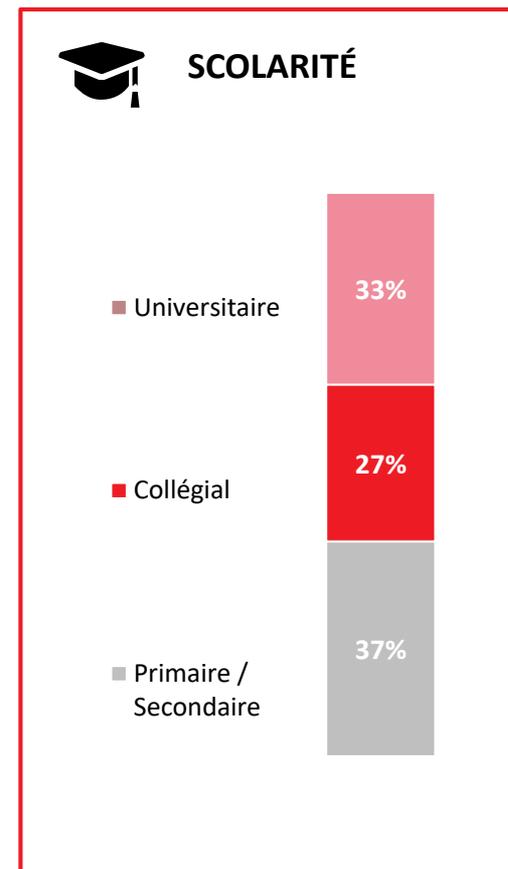
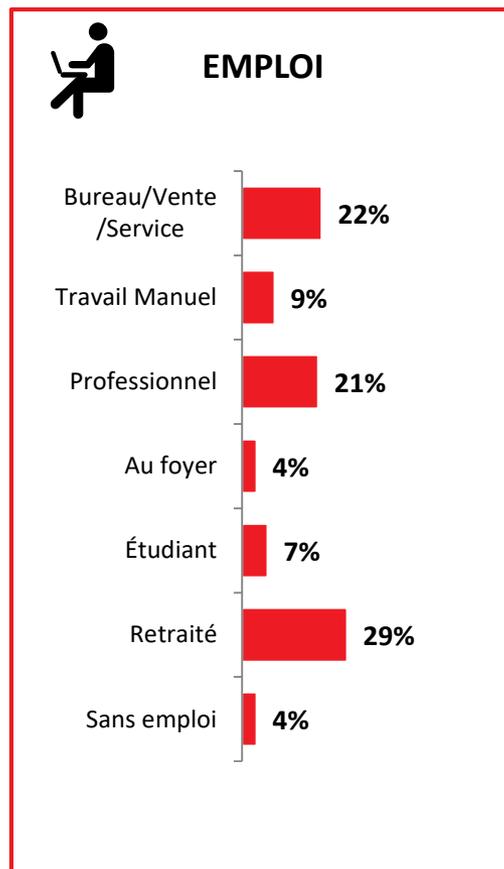
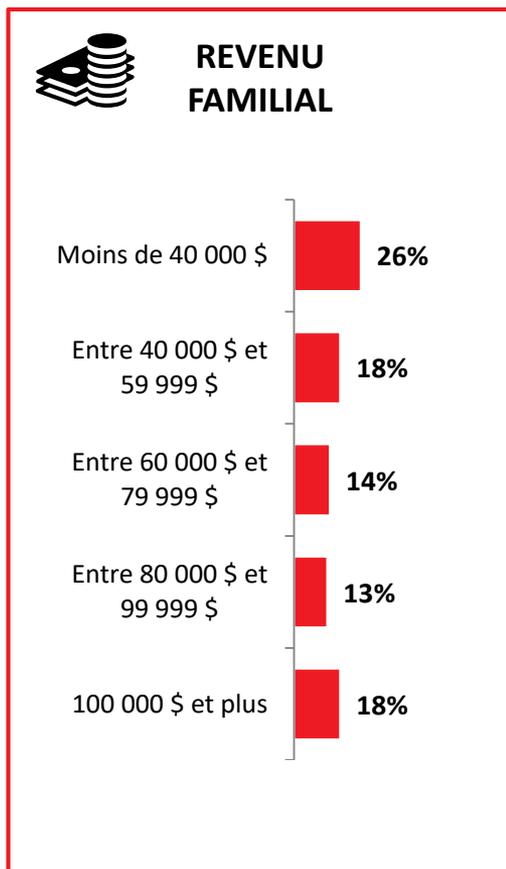
ENFANT



PROPRIÉTAIRE D'UN VÉHICULE À ESSENCE



PROFIL DES RÉPONDANTS



Base : Tous les répondants (n=1 005)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».



ÉQUIPE

ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514-982-2464 poste 3106

Équipe projet

Éric Normandeau, Stratège conseil

Roxanne Bazinet, Analyste de recherche

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communications et affaires publiques

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

400
EMPLOYÉS



75
CONSULTANTS



6
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | EDMONTON | CALGARY | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est membre de [Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

—
Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)